

**LEBENSWERT &
ZUKUNFTSFÄHIG**

EIN DONUT FÜR BAD NAUHEIM

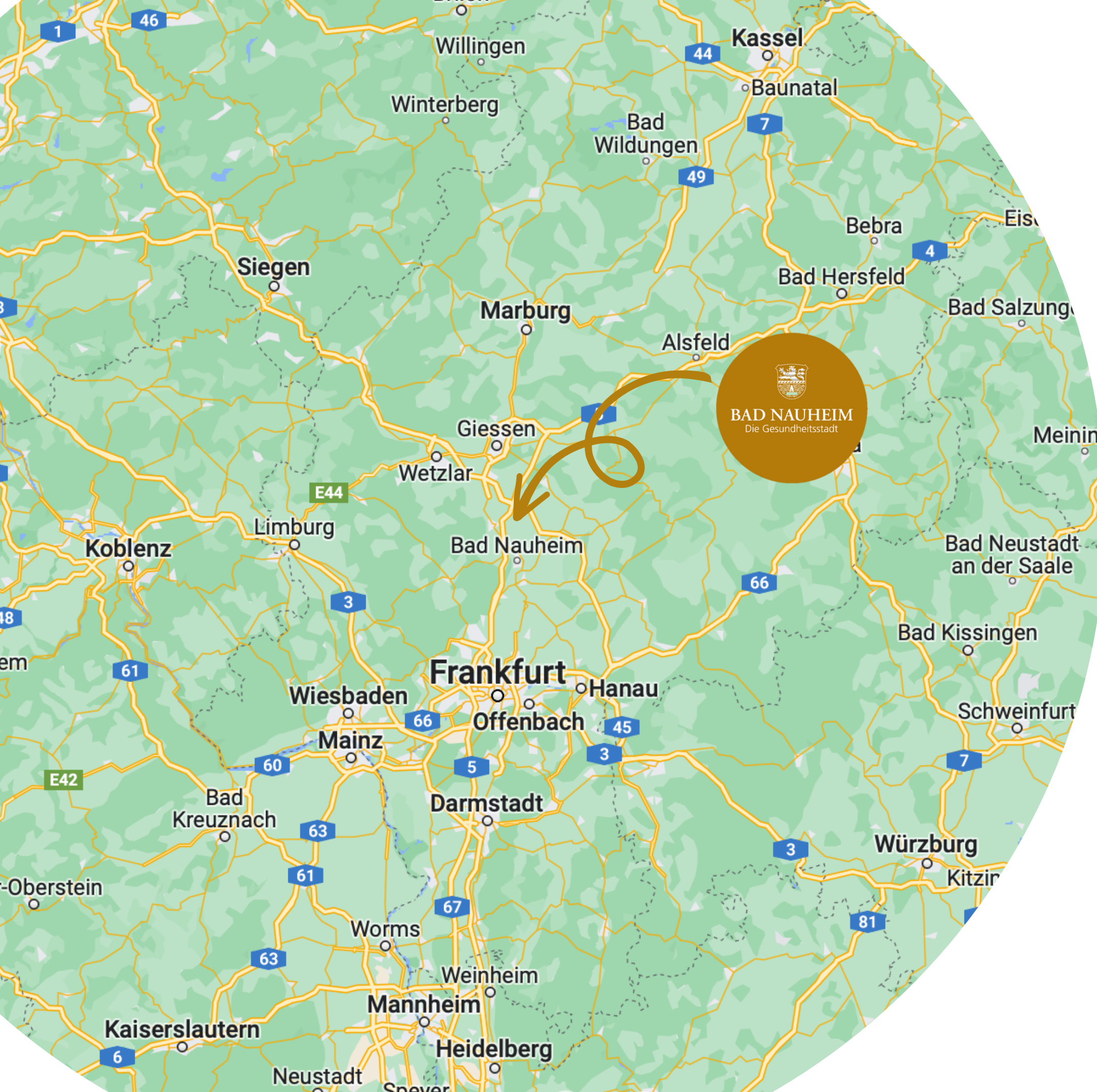
INHALTE

- Bad Nauheim?
- Was haben wir gemacht?
- Was haben wir gelernt?

BAD NAUHEIM WER? WIE? WAS?



BAD NAUHEIM
Die Gesundheitsstadt



KONTEXT

EINWOHNER: 32,972 (2021)

zweitgrößte Stadt im hessischen Wetteraukreis
Kapazität der Infrastruktur ~60,000

LANDFLÄCHE: 32.55 KM²

30 km nördlich von Frankfurt an der A5
Umgeben von Ackerland mit fruchtbaren Böden

KULTUR & GESCHICHTE

Luftkurort, Gradierbauten, Thermalquelle
Gesundheitsstadt mit 12 Kliniken
Kerckhoff & Max Planck Institut
Jugendstil
Elvis Presley

NACHHALTIGES

BAD NAUHEIM

LEBENSWERT & ZUKUNFTSFÄHIG

GESUNDHEIT

TRINKWASSER-
SICHERUNG

KLIMAKRISE

NATUR

SOZIALE
UNGLEICHHEIT

NAHRUNGSMITTEL-
SICHERHEIT

GESELLSCHAFT

BIODIVERSITÄTS-
KRISE

ERSCHÖPFUNG
NATÜRLICHER
RESSOURCEN

WIRTSCHAFT

MIGRATION

DIGITALISIERUNG

DEMOGRAFISCHER
WANDEL

Wie gehen wir diese Herausforderungen an?

Welche Handhabe haben wir als Stadt?

Wie sieht die Stadt von morgen aus, in der jede:r ein gutes Leben führen kann?

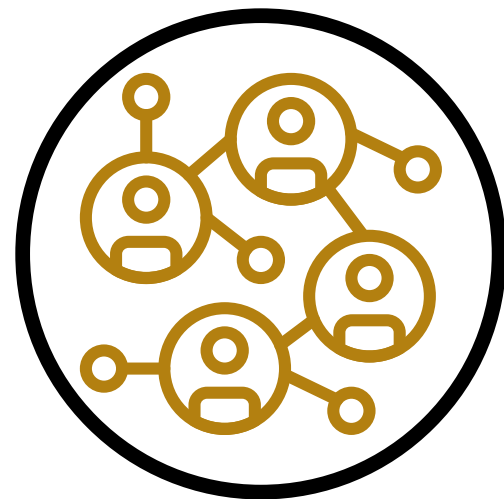


AUFGABE DES FACHDIENSTES

“INNOVATION, NACHHALTIGKEIT & KLIMA”



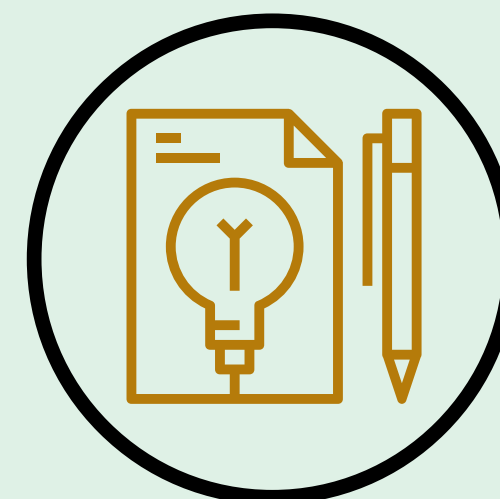
Analysen, Monitoring
& Erfolgskontrollen



Akteure
zusammenbringen



Strategische
Richtungsgebung



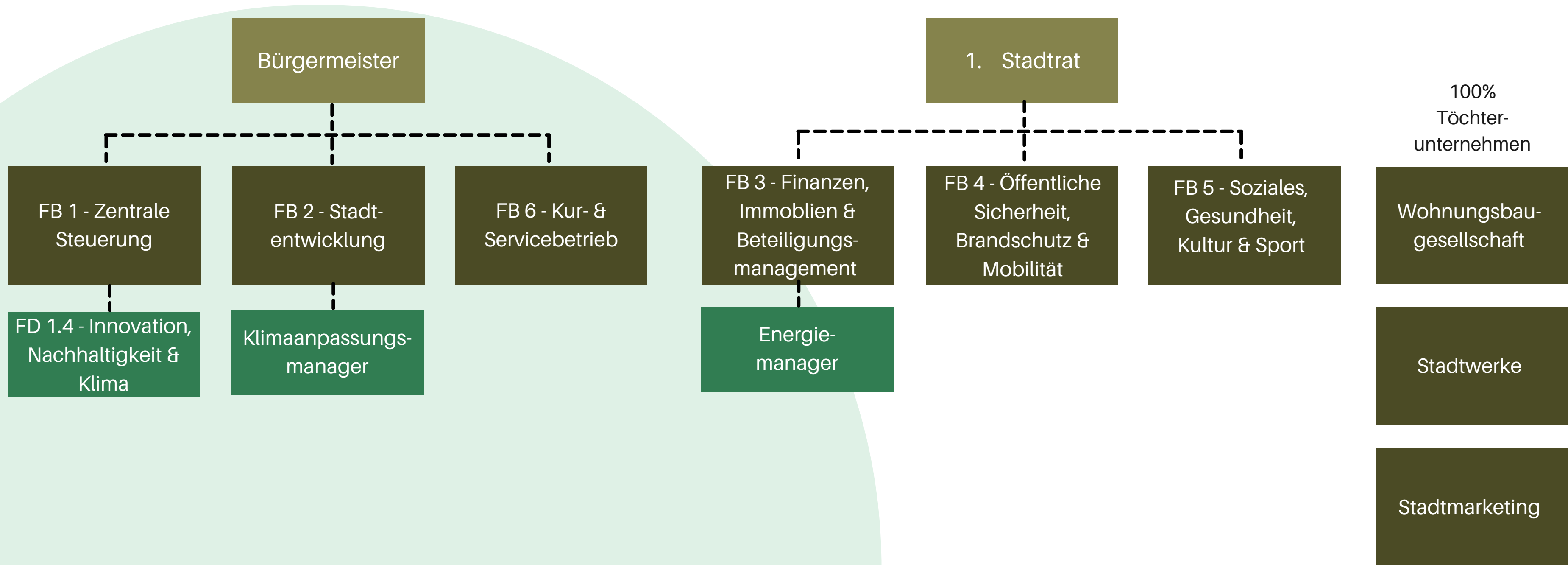
Projekte zu Nachhaltigkeit
& Klimaschutz



Aufbau von Donut-Tool



BAD NAUHEIM
Die Gesundheitsstadt



DER "KONZERN" STADT

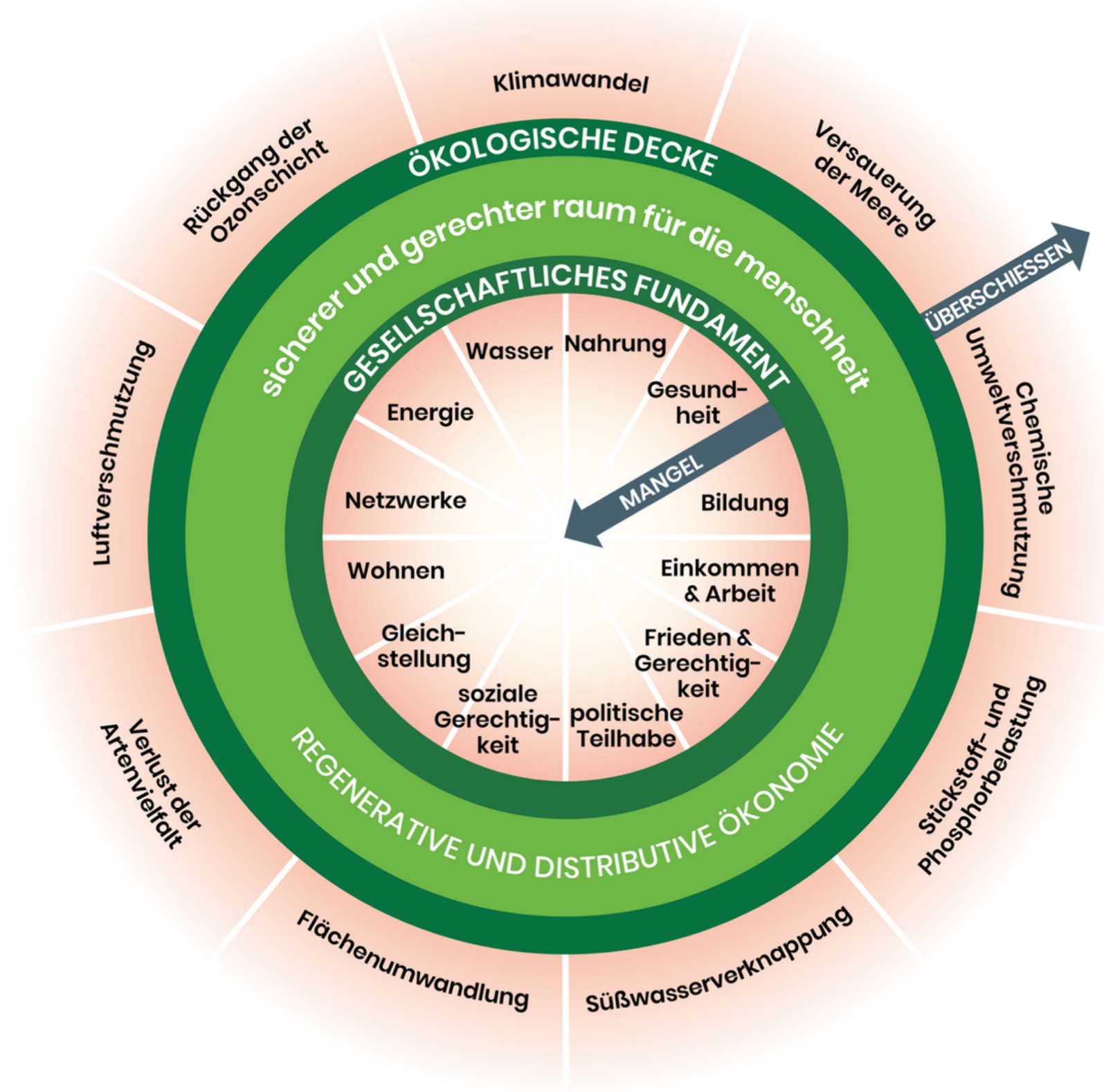


DER BISHERIGE PROZESS



BAD NAUHEIM
Die Gesundheitsstadt

DIE DONUT ÖKONOMIE



DER DONUT ALS VISION & STEUERUNGSTOOL

**Ein gutes Leben für alle innerhalb
planetarer Grenzen:**

**Ein gutes Leben für alle Bad
Nauheimer:innen innerhalb des
bestehenden Ökosystems und unter
Beachtung des Wohlergehens der
Menschen weltweit und der
Gesundheit des gesamten Planeten.**



DER PROZESS

Durchgehend:

- Entwicklung & Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems.
- Definition von Indikatoren.
- Erarbeitung & Einführung einer konzernweiten Abstimmungsstruktur.
- Aufbau einer Monitorings & Reporting.

**MAI
2021**

Einführung in das Donutökonomie-Modell & das City Donut-Konzept, sowie Status-quo Analyse mit oberster Führungsebene

Anpassung des Modells auf einen Bad Nauheim Donut und Entwicklung eines Managementtools.

Einführung des Modells auf unterer Führungs- und Mitarbeiter Ebene.

**JULI 2022-
MÄRZ 2023**

Breit angelegte Bürger:innen- & Akteursbeteiligung
Unterstützung durch die PD bei der Förderportfolioanalyse

**FRÜHJAHR
2024**

Veröffentlichung eines Daten-Portraits & einer Nachhaltigkeitsstrategie

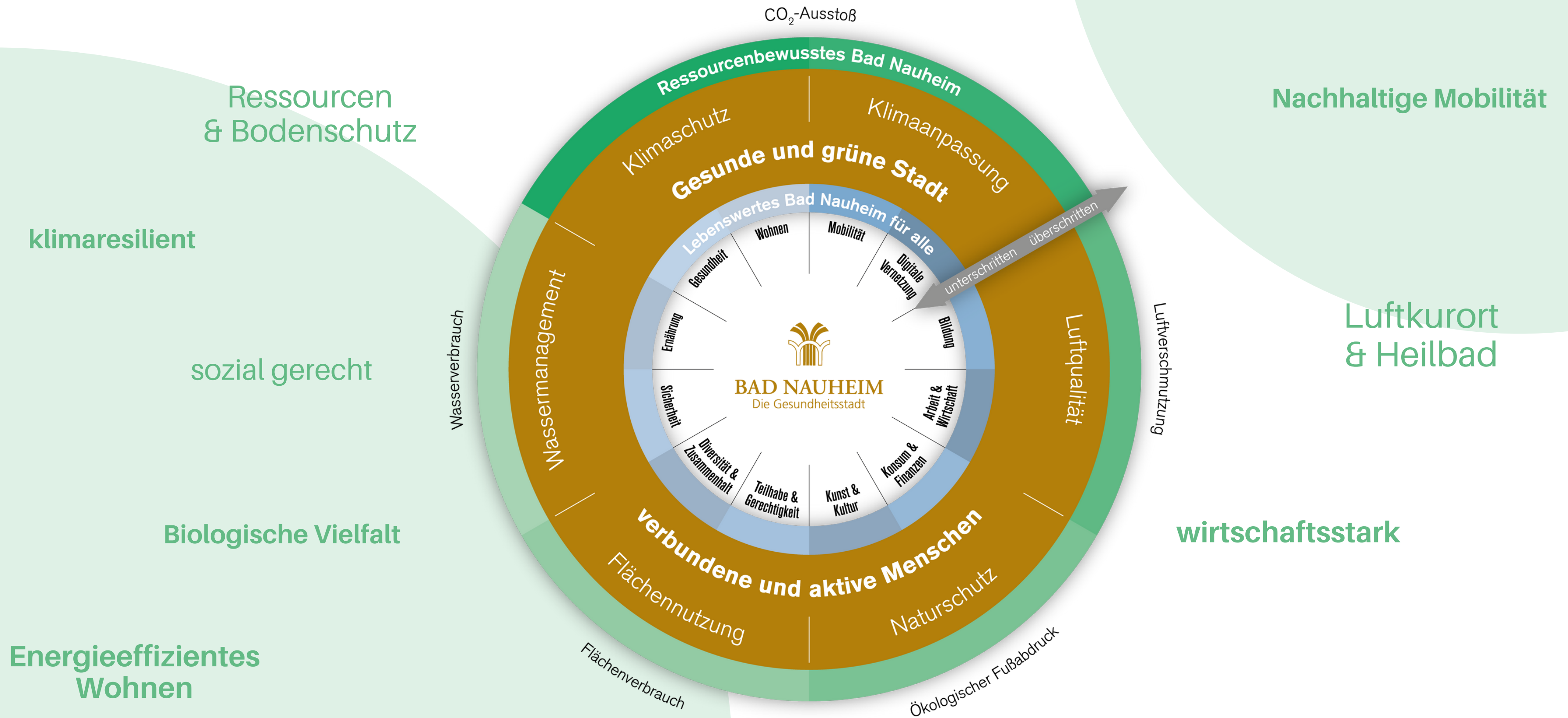
Schaffung der Rolle Nachhaltigkeit & Klimaschutz

**OKTOBER 2021
- JANUAR 2022**

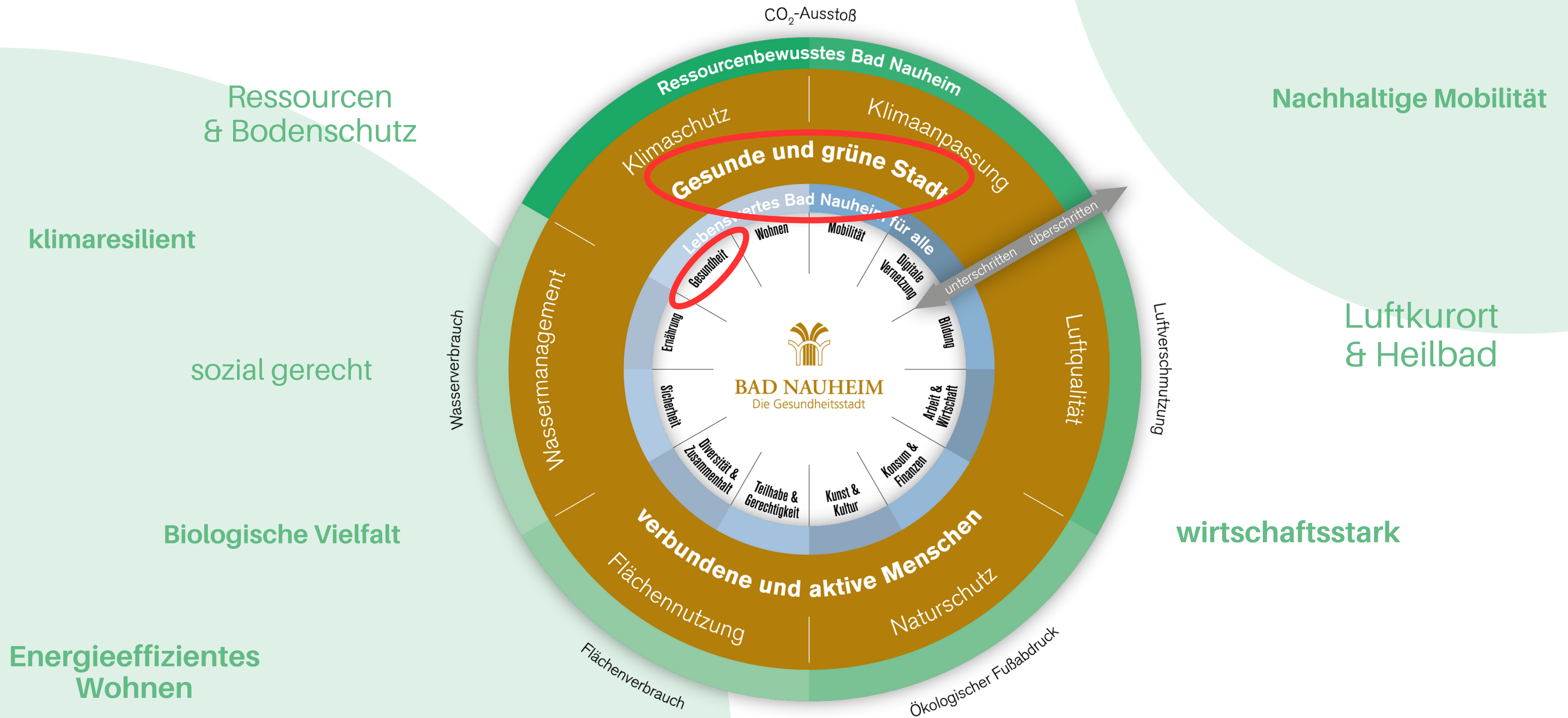
Teilnahme bei einem deutschlandweiten Sounding Board (mit 14 weiteren Kommunen) & einer Case Study zu Potentialen der Donut-Methodik (2. Case: Krefeld) mit Difu und PD.
Report erschienen am 5.4.2022.



DER BAD NAUHEIM DONUT



DER BAD NAUHEIM DONUT



DER DONUT- (WECHSEL)WIRKUNGSGRAD

		Wirkung auf die jeweilige Dimension																														
		42	100	113	38	35	183	66	138	6	5	129	53	160	129	111	152	110	93													
Schwerpunkt-dimension	Liste der ökologischen Ziele der Stadt Bad Nauheim		Zieljahr	Potenzialfeld	Maßnahmen	Hinweise & weitere Infos	Umsetzungs-partner:innen	Zielgruppe & Auswirkungen auf diese	Woran merkt man, dass die Maßnahme erfolgreich ist?	Gesunde & grüne Stadt				Verbundene & aktive Menschen					Eingebettet in das lokale Ökosystem					Donut-Wirkungs-grad	Donut-Wirkungs-grad (Ø)	Städtischer Einflussgrad	Finanzier-barkeit					
	Zielbild	Zieljahr								Ernährung	Gesundheit	Wohnen	Mobilität	Digitale Vernetzung	Bildung	Wirtschaftsstandort	Nachhaltiger Konsum	Kunst & Kultur	Politische Teilhabe	Soziale Gerechtigkeit	Sicherheit	Klimaschutz	Klimaanpassung					Luftqualität	Naturschutz	Flächennutzung	Wassermanagement	Gesamtwirkung auf alle Dimensionen
1. Klimaanpassung	2. Bad Nauheim ist widerstands- & anpassungsfähig gegenüber klimabedingten Gefahren & Naturkatastrophen.	2035	2.1 Errichtung einer Frühmeldekette & eines Krisenaktionsplans für Extremwetterereignisse.	Erstellung einer Starkregengefahrenkarte	In Planung im Zuge der Klimarichtlinie Hessen.					0	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	3	0	3	0	1	1	1	14	1	3	3	
				Erstellung eines Hitzeaktionsplans							1	2	2	0	0	2	1	0	0	0	2	2	0	3	0	1	1	0	17	1	3	3
				Kalt- und Frischluftschneisen erhalten	Entsprechende "Schneisen" sind Regionalplanerisch definiert. Zu differenzieren ist hier zwischen der Makro- und der Mikroebene.						1	3	3	0	0	2	3	2	0	0	3	2	2	3	3	2	1	0	30	2	1	2
				Erweiterung des Hitzeschutzes im Stadtgebiet (z.B. Überdachungen/ Schatten schaffen, Begrünung)						0	3	2	0	0	2	3	1	0	0	3	2	1	3	2	2	1	1	26	1	3	1	
				Nutzung heller Fahrbahnbeläge bei Sanierung und Neubau	Politischer Beschluss über den Einbau von Asphaltdeckschichten mit aufhellenden Zuschlagsstoffen liegt vor.					0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	2	0	1	2	0	0	0	0	0	9	1		
				Errichtung eines Coolig Centers						0	2	0	0	0	0	0	0	0	-3	2	0	2	0	0	0	0	0	8	0			
				Schaffung von Versickerungsflächen mit Bodenpassage	Aufgrund der gewachsenen Stadtstruktur nur eingeschränkt und unter hohen finanziellen Aufwand möglich.					0	2	2	0	0	0	2	0	0	1	2	1	3	0	1	3	2		20	1			
				Errichtung eines Regenrückhaltebeckens zur Entlastung der Abwasserkanäle bei Starkregen	Aufgrund der gewachsenen Stadtstruktur nur eingeschränkt und unter hohen finanziellen Aufwand möglich.					0	2	3	0	0	1	1	0	0	0	1	3	0	3	0	0	-1	1	14	1			
				Pflanzung klimaresilienter Pflanzen im Stadtgebiet	In Umsetzung.					0	1	2	0	0	1	1	0	0	0	2	0	2	3	2	3	1	2	20	1	2	3	



ZUKUNFTSWERKSTATT

Juli - Dezember 2022

rund 90
Zufalls
bürger:innen

rund 600
Maßnahmen-
ideen

21
bevorzugte
Maßnahmen

über 15.800
Bewertungen

2. Juli 2022
Erarbeitung von Zielbildern &
Potentialfeldern, sowie Sammeln
von Maßnahmenideen

KW35-37 September 2022
Maßnahmen-Auswahl &
Vorbereitung auf Online-
Beteiligung

**KW 42-44 Oktober-
November 2022**
Einbeziehung aller
Bürger:innen

1 Zukunftswerkstatt

2 Auswertung

3 1. Arbeitsgruppentreffen

4 Stakeholder-Beteiligung

5 Online-Beteiligung

6 Auswertung der Beteiligungen

Juli / August 2022
Auswertung der gesammelten
Maßnahmenideen

60
priorisierte
Maßnahmen

26. September 2022
Einbindung
zivilgesellschaftlicher Akteure

November/Dezember 2022
Zusammentragen & Analyse
der Online-Beteiligung

ZUKUNFTSWERKSTATT

Januar 2023 bis heute

Januar/Februar 2023

Weiterentwicklung der Maßnahmen auf Basis der Online-Beteiligung

7

2. Arbeits-
gruppentreffen

8

PD Fördermittel-
beratung

9

3. Arbeits-
gruppentreffen

10

Bürger-
versammlung

+

Beteiligungs-
plattform

+

Nachhaltig-
keitsstrategie

Januar/Februar 2023

Screening & Beratung zur
Maßnahmenförderung durch
Partnerschaften Deutschland

**7 förderfähige
Maßnahmen**

27. März 2023

Abschlussveranstaltung zur
Übergabe der Ergebnisse an
die Stadt Bad Nauheim

**Vorstellung
der 6 TOP-
Maßnahmen**

Herbst 2023

Verstetigung der
Bürgerbeteiligung über eine
offene Ideenbörse für
Bürger:innen

Frühjahr 2024

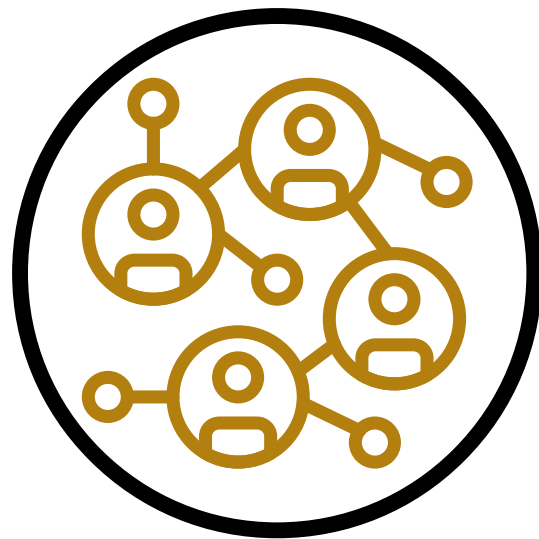
Erstellung einer
ganzheitlichen
Nachhaltigkeitsstrategie, mit
Einbeziehung der Ergebnisse
der Zukunftswerkstatt

WAS HABEN WIR GELEHRT?

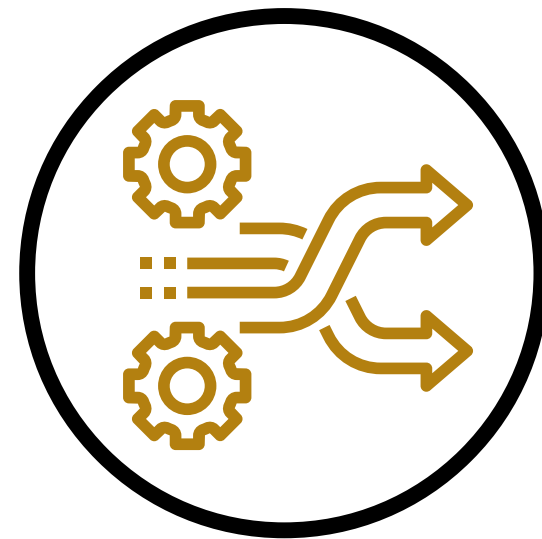


BAD NAUHEIM
Die Gesundheitsstadt

CHANCEN & HERAUSFORDERUNGEN



Zusammenhänge sichtbar macht und Akteure zusammenbringt.



Alte Strukturen aufzubrechen & Verwaltungshandeln neu zu denken.



Balance zwischen bewussterem Handeln & zusätzlicher Mehrbelastung.



Leicht verständliches Kommunikationstool, das die Menschen von dort abholt, wo sie stehen.



Personalengpässe in Verwaltung & Gesundheitseinrichtungen

ANSPRECHBAR FÜR IHRE FRAGEN



YUGE LEI

Referentin für Nachhaltigkeit
& Klimaschutz

+49 6032-343 249

yuge.lei@bad-nauheim.de



ANEA LANG

Klimaschutzmanagerin

+49 6032-343 267

anea.lang@bad-nauheim.de

